



PT Diamond Food Indonesia Tbk.

Public Expose Live 2022



delivering joy

Penafian/*Disclaimer*

Rilis/Informasi ini disiapkan oleh PT Diamond Food Indonesia, Tbk (“Perseroan”). Rilis /Informasi ini, kecuali untuk informasi historis, dapat berisi pernyataan, termasuk kata-kata atau frase seperti mengharapkan, mengantisipasi, bermaksud, akan, akan melakukan, bertujuan, memperkirakan, merenungkan, berusaha, obyektif, sasaran, proyek, keharusan dan ekspresi atau variasi serupa dari ekspresi atau istilah yang berlawanan yang menunjukkan kinerja atau hasil di masa depan, keuangan atau sebaliknya, yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini didasarkan pada ekspektasi, asumsi, perkembangan yang diantisipasi, dan faktor lain yang tidak terbatas pada, risiko dan ketidakpastian terkait fluktuasi pendapatan, pertumbuhan pasar, persaingan yang ketat dan lingkungan harga di pasar, tingkat konsumsi, kemampuan untuk mempertahankan dan mengelola hubungan pelanggan utama dan sumber rantai pasokan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan kami untuk mengimplementasikan strategi bisnis dengan sukses, yaitu perubahan dalam lingkungan peraturan, ketidakstabilan politik, perubahan harga minyak internasional dan biaya input serta prioritas perdagangan baru atau yang diubah. Oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat atau dinyatakan dalam Rilis/Informasi ini akan direalisasikan. Perseroan, berdasarkan perubahan seperti yang dinyatakan di atas, dapat mengubah, memodifikasi atau membuat perubahan korektif yang diperlukan dengan cara apa pun terhadap pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung di dalam Rilis/Informasi ini atau membuat pernyataan berwawasan ke depan secara tertulis atau lisan yang mungkin diperlukan dari waktu ke waktu berdasarkan perkembangan dan peristiwa selanjutnya. Perseroan tidak berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang mungkin dibuat dari waktu ke waktu oleh atau atas nama Perseroan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan yang terjadi setelah tanggal Rilis/Informasi ini dipublikasikan.



Sekilas Grup Diamond



Fondasi dan Kekuatan Grup Diamond



Struktur Perseroan

PT Diamond Food Indonesia Tbk

PT Diamond Cold Storage (99,94%)

PT Diamond Cold Storage memproduksi produk susu dan makanan beku di Indonesia.

PT NHF Diamond Indonesia (49,00%)

Sebuah *Joint Venture* (JV) dengan perusahaan multinasional asal Jepang. Perusahaan JV ini berfokus dalam memproduksi daging olahan premium untuk pasar Indonesia.

PT Sukanda Djaya (99,99%)

PT Sukanda Djaya adalah platform distribusi di Indonesia yang melayani bisnis *retail*, jasa layanan makanan, *online*, serta pengusaha retail di tingkat mikro

PT Indogourmet Sarana Cemerlang (70,00%)

PT Diamondfair Ritel Indonesia (70,00%)

PT Telunjuk Komputasi Indonesia (81,00%)

- efektif per Februari 2022

PT Fit Indonesia Tama (99,99%)

- efektif per September 2022

Kinerja Operasional dan Keuangan



Kinerja Operasional Q2 2022

Momentum Meningkatnya Pendapatan

1

Pemulihan dari Pandemi COVID-19

- Pembukaan total pada restoran dan tempat hiburan pada Januari 2022
- Pemulihan perjalanan domestik dan internasional pada Maret 2022
- Kinerja perseroan yang positif dibandingkan tahun 2021 saat adanya pandemi

2

Pemulihan dari Penyakit Kuku dan Mulut (PMK) pada Ternak

- Terjadinya PMK di bulan April yang mengakibatkan penurunan produksi susu pada ternak
- Program vaksinasi ternak tahap pertama oleh pemerintah di Agustus sehingga mulai menurunnya kasus di beberapa provinsi
- Peningkatan pasokan susu yang akan kembali normal pada bulan Oktober

Kebijakan Perseroan



- Memaksimalkan dan memperkuat penjualan di semua channel (*Food Service channel, Modern Trade, Traditional Trade & E-commerce*)



- Memperkuat penetrasi ke *Modern Trade, Traditional Trade, E-commerce*; ekspansi gerai DiamondFair;
- Perluasan area distribusi dan produk yang relevan

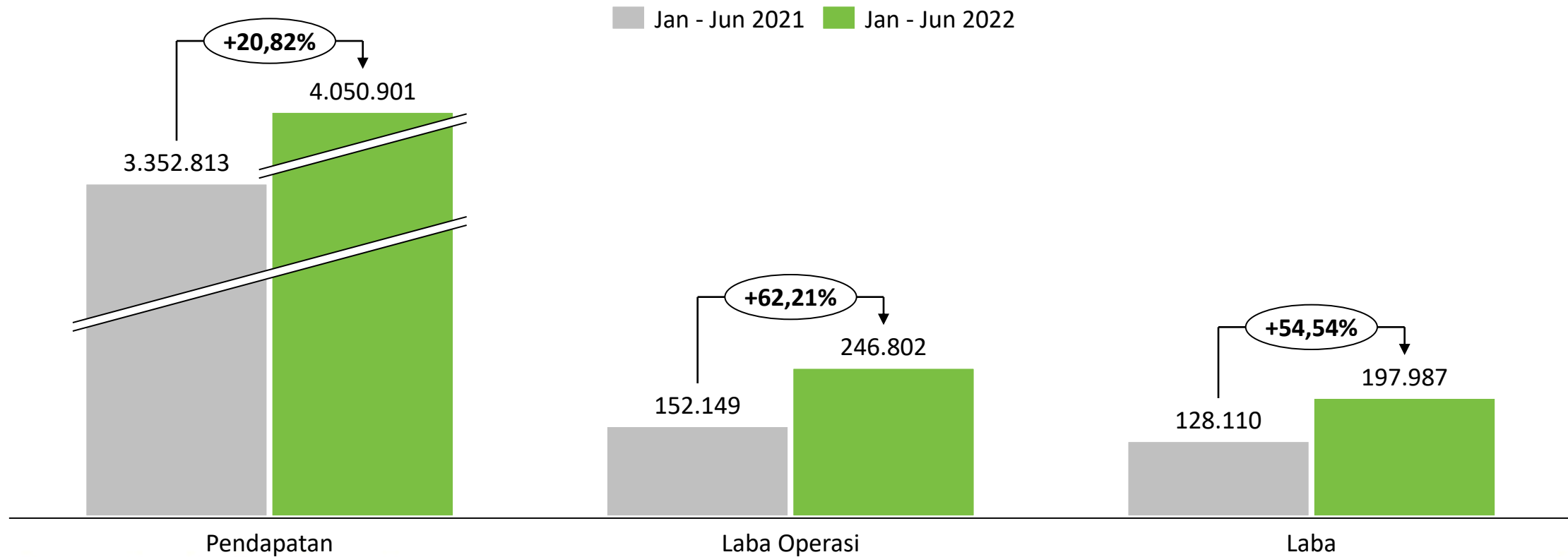


- Perseroan aktif dalam membantu vaksinasi PMK & bekerjasama dengan koperasi peternak susu untuk mengoptimalkan pasokan dan meminimalisir dampak PMK.



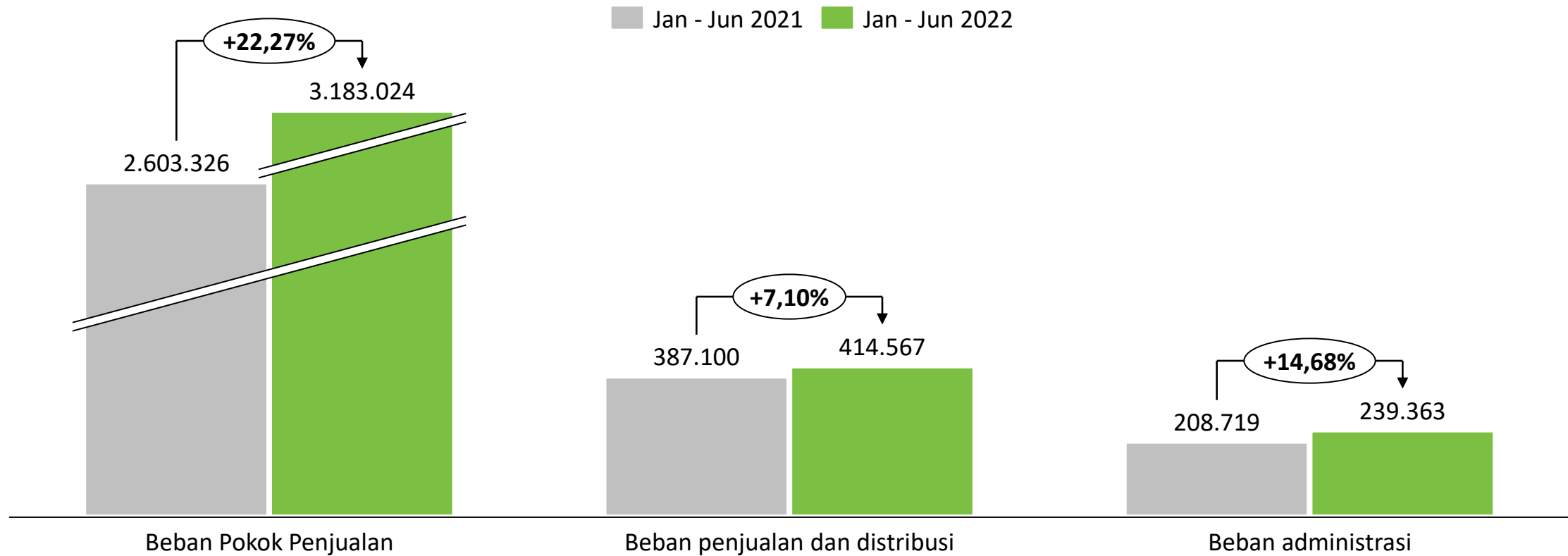
Kinerja Keuangan Q2 2022 – Pendapatan dan Laba

(Dalam jutaan Rupiah)



Kinerja Keuangan Q2 2022 – Biaya Operasional

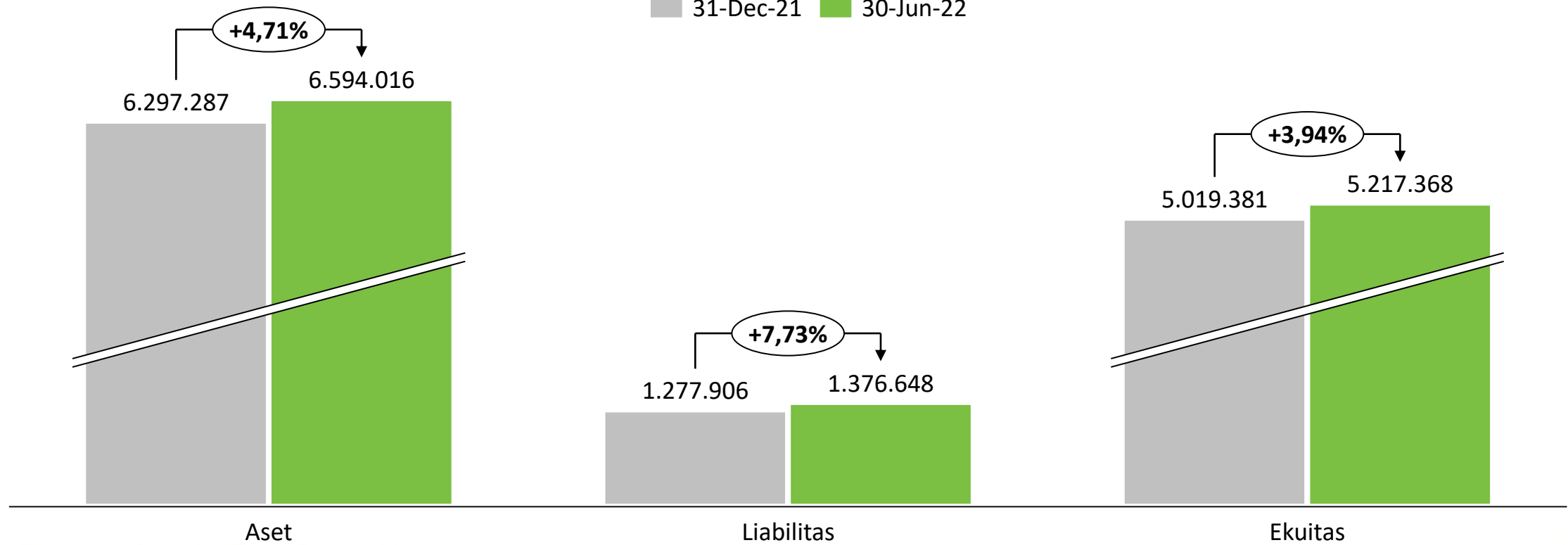
(Dalam jutaan Rupiah)



Kinerja Keuangan Q2 2022 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

■ 31-Dec-21 ■ 30-Jun-22



Kondisi Ketidakpastian dan Strategi Diamond



Kondisi Ketidakpastian Indonesia di tengah Krisis Global



Kenaikan Harga Komoditas

Kenaikan harga komoditas yang disebabkan oleh perang antara Rusia dan Ukraina.

Per Juni 2022, Indeks harga pangan dunia sudah naik 23.1% (YoY).

Fokus pada penerapan program *cost saving* dan juga penyesuaian harga jual produk



Meningkatnya Inflasi

Inflasi pada bulan Juli 2022 adalah 4.94%, tertinggi dalam 5 tahun terakhir.

Dengan inflasi yang meningkat, daya beli masyarakat akan menurun.

Fokus pada portofolio produk saat ini untuk tetap menyediakan produk terbaik bagi konsumen

Source:

Kata Data (July 2022) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/ini-komoditas-pangan-dengan-kenaikan-harga-tertinggi-pada-juni-2022> ; Kata Data (July 2022) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/01/inflasi-tahunan-ri-capai-435-di-juni-2022-tertinggi-dalam-5-tahun-terakhir> ;

Kompas (2022) <https://www.kompas.id/baca/riset/2022/07/27/tekanan-daya-beli-masyarakat-di-tengah-lonjakan-inflasi> :



Strategi Diamond

Target Utama Kinerja 2022

1. Mencapai pertumbuhan pendapatan hingga dua digit (*double digit growth*)
2. Meningkatkan penetrasi ke konsumen ritel untuk kalangan kelas menengah kebawah dengan produk yang lebih relevan
3. Meningkatkan produktivitas tenaga penjualan Perseroan dan *customer experience* melalui proses transformasi digital



EKSPANSI CHANNEL PENJUALAN

- **Customer baru**
(Modern Trade dan Traditional Trade)
- **Toko Ritel DiamondFair baru**
(Makassar, Cirebon, Semarang, Yogyakarta, Bali Sanglah, Batam, Bogor, Sidoarjo)
- **E-commerce**
(Tokopedia, Shopee, Blibli, JD.ID, Lazada dan Sayurbox)
- **Distribusi produk di area baru melalui penambahan cabang di Pontianak**



TRANSFORMASI DIGITAL

- **Pelanggan**
- **Supplier**
- **Prinsipal**
- **Tim Internal**
- **Partner Bisnis**



PENYELARASAN PRODUK

- Produk baru yang relevan
- Variasi produk Prinsipal
- Inovasi produk Diamond
- Kerjasama strategis dengan perusahaan manufaktur lainnya



EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL

- Efisiensi biaya operasional
 1. Distribusi
 2. Promosi
 3. Produksi

Kegiatan CSR Diamond Group 2022



Pemberian Susu untuk Anak Yatim Piatu



Pemberian Hewan Qurban



Program Takjil Ramadhan



Posyandu Mitra Diamond



Donor Darah Karyawan Diamond Group



Bantuan Wastafel Cuci Tangan (Cimahi)



Support Penanganan Stunting Anak
(JKT – Jabar)



Support Vaksinasi COVID-19
(Jakarta - Bandung - Makassar)





PT. Diamond Food Indonesia Tbk.

TCC Batavia Tower One, 15th Floor, Unit 03 & 05

Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126

Jakarta Pusat, 10220

www.diamondfoodindonesia.com

